

# BAC PRO Métiers de la Mode

## option Vêtement

### Objectifs

- Travailler dans les moyennes ou grandes entreprises de l'industrie.
- Le titulaire de ce bac pro est un technicien de production polyvalent
- Il est initié aux technologies et méthodes industrielles, au langage technique ainsi qu'aux techniques de contrôle et gestion de production
- Il est capable de réaliser le prototype en vue d'en assurer son industrialisation et d'organiser la production ainsi que le suivi qualité.

### Conditions d'accès

- Après une 3<sup>ème</sup>
- Un bac général
- Tout cursus peut faire l'objet d'une étude personnalisée

### Matières enseignées

- Enseignement Général (15h) : Français, Histoire-Géo, Maths-Sciences, LV1, LV2 (espagnol ou italien), Arts, EPS
- Enseignement Professionnel (15h) : Industrialisation, Conception, Technologie, PSE, DNL, Co-Intervention, Chef d'Œuvre

### Stages

- Seconde : 5 semaines
- Première : 9 semaines
- Terminale : 4 semaines en entreprise, 4 semaines de projet (120h)

### Métiers

- Opérateur qualifié et polyvalent sur machine, prototypage
- Technicien, chef d'équipe
- Bureau d'étude : mise au point prototype, patronnier gradueur (CAO)
- Styliste-Modéliste
- Petites Mains

### Les + du Sacré Cœur

- **Défilé de mode aux portes ouvertes, chaque année, créations des élèves**
- Visites d'Entreprises et de Musées.
- Stages à l'étranger.
- Matériel CAO : Système professionnel Lectra
- Les ateliers sont équipés de machines professionnelles récentes et programmables.
- Participation des élèves à divers concours: Olympiades des métiers, concours des métiers d'arts Rotary, concours du meilleur apprenti de France.

### Poursuite d'études

- BTS Métiers de la Mode et du Vêtement
- BTS MCO (Management Commercial Opérationnel – nouveau MUC)
- BTS NDRC (Négociation et Relation Client) Licence Professionnelle, Formation en Modélisme, Mention complémentaire (FCIL).
- BTS technico-commercial.
- Bac pro commerce.
- Spécialisations diverses: Modiste, Lingerie, Cuir, Costume, Voilerie, Broderie, etc...

